

El curso de Comercio Exterior camino de convertirse en master

La universidad cuenta, en esta faceta, con el apoyo de Industria

SANTIAGO. M. Taboada

Según un convenio firmado recientemente entre la consellería de Industria y la Universidad de Santiago, la mencionada consellería aportará 9.900.000 para la financiación de un curso sobre "Comercio Exterior" que se inició en el pasado mes de noviembre y cuya clausura está prevista para finales de junio, con un total de más de trescientas horas lectivas (jueves y viernes) repartidas entre actividades teóricas y prácticas. A dicho curso asisten estudiantes que han finalizado su carrera, empresarios, miembros de cámaras de comercio y de FEGAEX.

"De cada uno de los temas que se toca —comenta Miguel Angel Otero del departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Económicas— se hacen primero una serie de exposiciones teóricas, luego se plantean una serie de supuestos prácticos y, normalmente, se van intercalando conferencias o intervenciones de personas de estamentos que por su situación tienen una visión privilegiada del tema. De esta forma se prepara a los alumnos para que puedan desempeñar cualquier tarea relacionada con el comercio exterior. De ahí que quienes imparten el curso sean personas que vienen de ambos ambientes, del académico y del empresarial."

De una cifra de más de 150 inscripciones, entre las que había 30 procedentes del extranjero y de distintos puntos de la geografía española, fueron admitidos de entre ellos un total de 32 alumnos.

El objetivo primordial del curso es el proporcionar una formación teórico-práctica sobre comercio internacional así como los procedimientos inherentes a la importación y exportación.

Tal es el interés que despierta el curso sobre Comercio Exterior que ya se han recibido en la Facultad de Económicas solicitudes para el próximo que se celebre, según nos confirma Miguel Angel Otero. Algunas de esas solicitudes provienen de alumnos de escuelas de comercio francesas, de Irlanda y de Sudamérica, dándosele, de ese modo, una amplia proyección internacional.

Pioneros

El alto número de solicitudes de matrícula hace pensar en el gran interés que despierta el curso de Comercio Exterior, al tiempo que indica la escasez que hay de esta formación académica en otras universidades. En este sentido el decano de Económicas nos confirma esa escasez, "no sólo a nivel de universidad, sino también fuera de ella, ya que hasta hace poco tiempo sólo los impartía el CEFO.

Luego se han ido introduciendo algunas asignaturas sobre comercio exterior en los planes de estudio de algunas universida-



JUAN FERNÁNDEZ Y RAMÓN VILLARES DURANTE LA FIRMA DEL CONVENIO

Gallego

des, pero con contenidos muy limitados, con lo cual la formación en ese terreno es mínima. Ahora en algunas entidades que se dedicaron tradicionalmente a los masters empiezan a figurar ya algunos cursos de comercio exterior." De aquí se desprende que la universidad compostelana respaldada por la Xunta de Galicia, es pionera en este tipo de cursos, no sólo por lo que respecta a nuestra comunidad autónoma, sino también a nivel de todo el estado.

Estamos ante el segundo curso de estas características que se imparte en la universidad compostelana. Con relación a los resultados obtenidos en el primero de ellos celebrado el pasado año

y en el que participaron una cifra similar de alumnos puntualiza el decano de Económicas, José Carlos de Miguel: "La mayoría de ellos eran postgraduados, gente que carecía de experiencia profesional, que acababa de finalizar su carrera y lo que quería era continuar su formación y luego un reducido número de profesionales. Lo que hemos podido constatar es que muchos de estos alumnos está desarrollado, ahora, su trabajo en este campo. Por lo que el resultado creo que puede calificarse como muy positivo." Por lo que respecta a este segundo curso dijo: "Los propios alumnos se están mostrando muy satisfechos de los conocimientos que

están adquiriendo y podemos constatar, en el caso de los profesionales, que ya de inmediato están aplicando los conocimientos que adquieren aquí en su labor en la empresa."

Programa

El programa elaborado y puesto en marcha en el curso de Comercio Exterior 92-93 se ajusta al siguiente temario:

- Módulo: Fundamentos del Comercio Exterior:
 - Teoría del comercio internacional.
 - Sistema económico internacional.
 - Economía monetaria internacional.
 - Macroeconomía de una eco-

nomía abierta.

- Política económica exterior.
- Comercio exterior en Galicia, España y en la CE.

- Módulo: Análisis del entorno y competitividad en la empresa exportadora:

- Entorno actual de los negocios internacionales.

- Competitividad internacional.

- La dirección internacional.
- Módulo: Marketing en la empresa y en la economía.

- La dirección internacional.
- Módulo: Marketing internacional.

- El marketing en la empresa y en la economía.

- La acción comercial en los mercados exteriores: el marketing internacional.

- La organización comercial de la empresa exportadora.

- Estrategias del marketing internacional.

- Marketing mix internacional. Política de producto, de precio, de distribución y de comunicación.

- La investigación de mercados internacionales.

- El plan de marketing internacional.

- Módulo: Técnicas de comercio exterior.

- Contratación internacional.

- Transporte internacional.

- La intervención administrativa en el comercio exterior.

- Medidas de fomento a la exportación.

- Módulo: Finanzas internacionales.

- Medios de pago internacionales.

- Financiación internacional.

- La inversión en el extranjero.

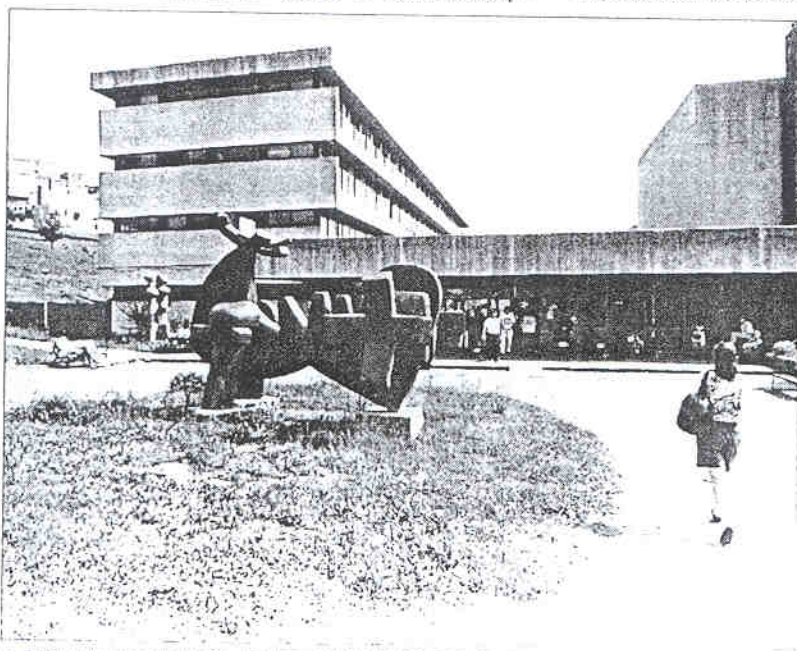
- Módulo: Inglés comercial.

Con proyección de futuro

Según los organizadores del curso, todo parece indicar que el futuro del mismo está asegurado, por la propia necesidad del mismo que se experimenta y no sólo en nuestra comunidad autónoma, al no haber, como ya hemos indicado, abundancia de ellos en España.

Por otra parte comenta Miguel Angel Otero, "la permanencia del curso se justifica, entre otros puntos, por el propio momento que se está atravesando con el continuo proceso de internacionalización de la economía, en el ámbito de España mucho más si consideramos incorporado desde el 1 de enero, plenamente, al Mercado Único Europeo. Y en el caso de Galicia todavía más por el tradicional estado de abandono de lo que sería el tema internacional. Todo ello nos motiva a llevar a cabo el curso y a continuarlo de manera progresiva".

De cara a un futuro no muy lejano está en la mente de los organizadores el ampliarlo y posiblemente, llegar a dejar atrás las más de trescientas horas actuales y ampliarlas a quinientas convirtiéndose, de ese modo, en un master.



LA FACULTAD DE ECONÓMICAS. SEDE DEL CURSO DE COMERCIO EXTERIOR

Gallego