

◆ MIGUEL OTERO, DIRECTOR DEL MASTER DE LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO

Formación en comercio exterior, clave para las empresas gallegas

VIGO. E.E.

“La formación en comercio exterior es un requisito imprescindible para la internacionalización de las empresas gallegas”. Así se expresa el profesor de Comercio Exterior y Marketing Internacional y director de Master en Dirección y Gestión de Comercio Exterior que organiza la Universidad de Santiago, Miguel Otero.

—¿Cuáles son las características que distinguen al master de la Universidad de Santiago?

—Yo destacaría sobre todo su alto grado de especialización y su carácter práctico. La mayoría de los masters que se imparten en nuestro país ofrecen, fundamentalmente, una formación general en gestión de empresas, contabilidad, personal, etc. Incorporando marginalmente algunos temas relacionados con la actividad internacional. Nuestro master aborda un programa que incluye exclusivamente temas relacionados con el comercio exterior y la gestión de empresas internacionales. Su carácter internacional no se limita al temario, forma parte de la política del master que la mitad de nuestros alumnos sean extranjeros, y la misma política seguimos con el profesorado, esto da un carácter totalmente internacional y multicultural al master, ofrecien-

do además una formación bilingüe castellano-inglés. Para hacerlo realmente práctico nuestros alumnos están en contacto directo con la realidad empresarial desde que inician el curso, primero mediante el estudio de casos reales de empresas contados por sus protagonistas, utilizando también programas de simulación de decisiones empresariales y, finalmente, realizando diversos proyectos de consultoría con empresas reales.

—¿Cree que su master es una herramienta imprescindible para el futuro de quienes quieren dedicarse a la empresa?

—La actividad empresarial no tiene barreras geográficas, estamos ante una economía totalmente internacionalizada, de modo que cualquier empresa que quiera desarrollarse, o simplemente subsistir en este entorno global, tienen que internacionalizarse y para ello necesita contar con directivos especializados en la actividad internacional. Desgraciadamente, la formación que ofrecen las instituciones universitarias es muy limitada en esta materia, los actuales planes de estudio en las licenciaturas de Economía y Dirección de Empresas le dedican menos del 10 por ciento de sus horas lectivas, esto es a todas luces insuficiente, lo que fuerza a quienes

quieran ocupar puestos de dirección a adquirir formación complementaria como la que ofrece nuestro master.

—¿El comercio electrónico les ha obligado a variar alguna de las coordenadas del master para actualizar conocimientos?

—La aparición de Internet ha supuesto una auténtica revolución en todos los ámbitos, pero sobre todo en el mundo económico. Para adecuarnos a esta realidad hemos incorporado al master todas las posibilidades que actualmente ofrece Internet: búsqueda y manejo de información en la red, confección de páginas web, marketing en Internet, comercio electrónico y sistemas de pago.

—¿Los empresarios saben valorar la trascendencia que tiene una formación de posgrado especializada en el comercio exterior?

—Yo creo que sí, y baso mi convencimiento en la elevada demanda que hacen las empresas gallegas de nuestros posgraduados. Sin ir más lejos, todos los años nos encontramos que cuando organizamos el programa de prácticas no tenemos suficientes alumnos para atender la demanda de todas las empresas y en la mayoría de los casos los contratan al acabar la práctica.



M. Blanco

Miguel Otero, profesor de Comercio Exterior y Marketing Internacional

Formados más de 200 titulados

—¿Qué balance realiza al formar a varias promociones?

—Mi balance no puede ser más favorable, a lo largo de 9 años hemos formado a más de 200 titulados, consiguiendo una inmejorable inserción profesional de los mismos, lo que ha contribuido de modo importante a la internacionalización de las empresas gallegas. Creo que hemos aportado nuestro pequeño grano de arena en la internacionalización y el desarrollo económico de Galicia.