

comercio exterior

Un referente en formación en comercio exterior

► El máster sobre esta materia que imparte la USC, entre los primeros a nivel nacional

En los últimos años Galicia se ha convertido en una referencia nacional e internacional en formación en comercio exterior. No hay más que fijarse en el Máster de Comercio Exterior de la Universidade de Santiago de Compostela.

El pasado año, con fecha 22/6/2004 el diario El Mundo publicó un minucioso trabajo sobre los másters españoles, incorporando en él 26 indicadores de calidad, que abarcaban desde la demanda que tiene el máster, su programa de estudios, profesores, infraestructuras y recursos, y sobre todo la inserción laboral de los titulados.

En base a esto se identificaron los 150 mejores máster que se imparten en España y el Máster de Comercio Exterior de la USC se situó en el segundo lugar a nivel nacional dentro de su especialidad.

En este sentido, el profesor Miguel Otero Simón, director del máster, señala que "para no-

sotros este reconocimiento fue muy importante, porque en Galicia tendemos a infravalorar lo que es nuestro y, generalmente, todo lo que viene de fuera nos parece mejor. Así ha ocurrido con nuestros vinos, que han tenido que ganar premios internacionales para que aquí se reconociese su valía, también con la moda y con otros sectores. En realidad, nuestros productos suelen estar entre los mejores, pero los vendemos muy mal y sólo nos damos cuenta de lo que tenemos en casa cuando alguien, de fuera reconoce su valor".

"Algo muy semejante nos sucedió a nosotros", comenta Miguel Otero Simón, "por eso este reconocimiento avala, de forma totalmente objetiva, el trabajo que durante los últimos 15 años venimos realizando con el patrocinio de la Consellería de Innovación Industria y Comercio, que, realmente, ha sido la artífice y la impulsora de todo este proyecto.



El profesor Miguel Otero Simón (derecha) y un grupo de alumnos junto a Económicas en Santiago

Pero este éxito tiene, sin duda, unas claves en las que se basa, al respecto el director del máster apunta "si tuviese que destacar algunos de los factores que lo caracterizan, mencionaría, en primer lugar, su alto grado de especialización y su carácter práctico".

En términos generales hay que puntualizar que "la mayoría de los másters que se imparten en nuestro país ofrecen fundamentalmente una formación de carácter general en gestión de empresas, contabilidad, perso-

nal, etc. Incorporando marginalmente algunos temas relacionados con la actividad internacional. Nuestro máster aborda un programa que incluye exclusivamente temas relacionados con el comercio exterior y la gestión de empresas internacionales. Pero su carácter internacional no se limita al temario, forma parte de la política del máster que un tercio de nuestros alumnos sean extranjeros, y la misma política seguimos con el profesorado; esto da un carácter totalmente internacional y multicultural al

máster, ofreciendo, además una formación bilingüe castellano-inglés. Para hacerlo realmente práctico nuestros alumnos están en contacto directo con la realidad empresarial desde que se inicia el curso, primero mediante el estudio de casos reales de empresas contados por sus protagonistas, utilizando también programas de simulación de decisiones empresariales y, a todo ello hay que sumar la realización de diversos proyectos de consultoría para las empresas gallegas.