

# DOCUMENTOS

LOS 'RANKINGS' DE EL MUNDO

2007-2008

CURSAR UN POSGRADO SE HA CONVERTIDO EN IMPRESCINDIBLE PARA MUCHOS PROFESIONALES. EL MUNDO LE OFRECE, EN LA CUARTA EDICIÓN DE ESTE ESPECIAL, UN LISTADO CON LOS CURSOS MÁS PRESTIGIOSOS, LAS ESCUELAS MÁS DEMANDADAS Y COMPLETA INFORMACIÓN PARA SABER ELEGIR

**PARA ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR**



# 250 MÁSTER

## LOS 26 CRITERIOS

### GRUPO A /

#### DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

### GRUPO B /

#### RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Número de alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto de la escuela y la titulación fuera de nuestras fronteras.

### GRUPO C /

#### PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del

máster a la realidad profesional.

- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

### GRUPO D /

#### RESULTADOS

- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al número de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.

- Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

- Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del máster.

- Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

### GRUPO E /

#### MEDIOS MATERIALES \*

- Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

\* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EDITOR: ANSELMO ÁNGEL MELLADO.  
 REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ.  
 COORDINADORA: CAROLINA G. MIRANDA.  
 REDACTORAS: MAR MUÑOZ, CRISTINA TORRICO Y HELLJA RAMOS.  
 MAQUETADORES: EQUIPO DE SUPLEMENTOS ESPECIALES.  
 DIRECTOR DE PUBLICIDAD: CARLOS PICCINI (CARLOS@ELMUNDO.COM)

## CLASIFICACIÓN DE LOS 350 MASTER

### EDUCACIÓN

Enseñanza		
1. Multiculturalidad y Plurilingüismo	U. Salamanca	194,17
2. Intervención Psicológica	U. Complutense	194,17
3. Museos: Educación	U. Zaragoza	194,17
4. Dificultades del Aprendizaje	U. Valencia	194,17
5. Enseñanza de Lenguas	U. Deusto	194,17

### Especialidades

1. Intervención Temprana	U. Complutense	194,17
2. Educación Especial	U. Deusto	194,17
3. Atención Temprana	U. Valencia	194,17
4. Logopedia	U. Jaime I	194,17
5. Musicoterapia	U. Ramon Llull	194,17

### Idiomas

1. Inglés Profesional	Vanhan System	194,17
2. Enseñanza del Español	U. Antonio de Nebrija	194,17
3. Enseñanza del Español	U. Salamanca	194,17
4. Enseñanza del Español	U. Complutense	194,17
5. Enseñanza del Español	U. Alcalá	194,17

### EMPRESA

#### Administración y Dirección

1. Management	ESUP-EAP	194,21
2. Dirección Internacional	U. Carlos III	194,21
3. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	194,21
4. Gestión de Empresas	U. País Vasco	194,21
5. Dirección y Administración	IADE-U. Antón. Madrid	194,21

#### Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	194,21
2. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago Compostela	194,21
3. Negocios Internacionales	Columbus IBS	194,21
4. Comercio Exterior	U. Carlos III	194,21
5. International Business	La Salle/ Ramon Llull	194,21

#### Gestión de Calidad

1. Dirección de Calidad Total	U. Politécnica Madrid	194,21
2. Gestión Integral	E. European Negocios	194,21
3. Gestión Ambiental, Calidad y Prevención	ADM Business School	194,21
4. Gestión de Calidad	EDI	194,21
5. Sistemas de Gestión	U. Cen. San Pablo	194,21

#### Logística

1. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	194,21
2. Logística Integral	U. Pontificia Comillas	194,21
3. Logística Integral	Fundación IBS	194,21
4. Supply Chain Management	La Salle- Ramon Llull	194,21
5. Organización y Logística	U. Carlos III	194,21

#### Marketing

1. Dirección de Marketing y Gestión Comercial	ESIC	194,23
2. Dirección Comercial y Marketing	EAE	194,23
3. Dirección de Marketing	Esop	194,23
4. Marketing	U. País Vasco	194,23
5. Marketing	U. Antónom. Madrid	194,23

### HUMANIDADES

#### Patrimonio Artístico

1. Arqueología	U. Carlos III	194,23
2. Museología	U. Granada	194,23
3. Tasación de Obras de Arte	E. Artes y Antiquidades	194,23
4. Comisariado	E. Superior Diseño	194,23
5. Conservación, Restauración y Exposición	U. Complutense	194,23

#### Letras

1. Edición	Santillana-U. Salamanca	194,23
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	194,23
3. Artes Liberales	U. Navarra	194,23
4. Traducción	U. Complutense	194,23
5. Humanidades	U. Carlos III	194,23

#### Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	194,23
2. Conservación y Gestión Cultural	U. Salamanca	194,23
3. Gestión Cultural	U. Carlos III	194,23
4. Gestión Cultural	U. Cen. Cardenal Herrera	194,23
5. Gestión del Patrimonio	U. Salamanca	194,23

### INFORMÁTICA

#### Especializados

1. Sistemas de Información Geográfica	U. Pontificia Salamanca	194,25
2. Tecnologías de Información Geográfica	U. Antónom. Barcelona	194,25
3. Comunicaciones Móviles	U. Politéc. Catalunya	194,25
4. Sistemas de Investigación de Mercados	ESIC	194,25
5. Tecnologías de la Inform. en Fabricación	U. Politécnica Madrid	194,25

#### Tecnologías

1. Redes Corporativas e Integración de Sistemas	U. Politécnica Valencia	194,25
2. Redes y Servicios de Telecomunicación	La Salle/ Ramon Llull	194,25
3. Tecn. de Gestión y Comercio Electrónico	U. Salamanca	194,25
4. Sistemas para Comercio Electrónico	U. Salamanca	194,25
5. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramon Llull	194,25