

IDIOMAS

1. INGLÉS PROFESIONAL

ESCUELA: Vaugham Systems / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 748 59 50 / **WEB:** www.vaughammaster.com / **PROFESORES:** 15 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.225 horas / **PRECIO:** 16.950 €

El programa está cuidadosamente diseñado con el fin de formar a personas bilingües en todos los sentidos: inglés hablado, escrito auditivo y de lectura. El 100% de los profesores son nativos. Muchas empresas han recurrido a la metodología de esta escuela para adaptar el temario a sus necesidades.

2. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

U. Antonio de Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TFNO:** 91 452 11 00 / **WEB:** www.nebrija.com/titulaciones / **PROFESORES:** 16 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 4.900 €

Se han introducido las TIC con el fin de mejorar la calidad docente. Combina la enseñanza presencial con la enseñanza virtual a través del campus virtual de la universidad. Se realizan un total de 200 horas de prácticas en empresas de gestión lingüística, centros de idiomas y editoriales.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 394 53 19 / **WEB:** www.masterele.com / **PROFESORES:** 62 / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 629 horas / **PRECIO:** 2.700 €

Aspira a proporcionar una formación específica, adecuada, integral y de calidad para el ejercicio de la función de profesor de lengua y cultura españolas a extranjeros. La inserción laboral es del 90% y muchos de sus alumnos son contratados por el Instituto Cervantes y universidades norteamericanas y europeas.

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

Universidad de Alcalá / **WEB:** www.meleuah.es.es
Emplea las últimas tecnologías y recursos online para favorecer la comunicación directa.

5. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Salamanca / **WEB:** www.usal.es/masterele
Conjuga a la perfección el componente teórico y conceptual con el componente práctico.



Alumno dando una explicación. / FOTO: ALBERTO DI LOLLÍ

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP - EAP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 386 25 11 / **WEB:** www.escp-eap.es / **PROFESORES:** 125 / **PLAZAS:** 120 en varios puntos de Europa / **DURACIÓN:** 3.300 horas / **PRECIO:** 8.000 €

Sus alumnos, de 32 nacionalidades, se insertan en el mercado laboral nada más terminar el máster, gracias al foro de empleo concertado con 120 empresas multinacionales. El *Financial Times* lo sitúa en los primeros puestos de Europa en *management*.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE / Barcelona / 93 227 80 90 / **WEB:** www.eae.es / **PROFESORES:** 25 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 6.800 €

Las 150 horas que dedica al desarrollo del Plan de Acción Comercial forma auténticos profesionales que se incorporan rápidamente a importantes empresas del sector.

3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: Universidad Carlos III / **SEDE:** Madrid / 91 624 93 45 / **WEB:** www.uc3m.es/madi / **PROFESORES:** 51 / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 8.000 €

Cuenta con un prestigioso claustro de profesores. Tiene concertadas 100 horas de prácticas remuneradas en pymes de Madrid.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Caixanova / **www.escoladenegocioscaixanova.com**
Ofrece subvenciones y un innovador sistema de créditos que abarata los costes del curso.

5. GESTIÓN EMPRESARIAL

U. País Vasco / **WEB:** www.ehu.es/gecem
Su alta demanda está avalada por importantes empresas colaboradoras, como Iberdrola.

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Granada / 91 452 41 01 / **www.esic.es** / **PROFESORES:** 110 / **PLAZAS:** 30 en cada campus y 40 en el extranjero / **DURACIÓN:** 500 horas / 10.300 €

Su programa está certificado por la norma de Calidad ISO 9001. Ofrece becas para los alumnos extranjeros en cuyos países no existen oportunidades para acceder a estos estudios. Su plan de mejora continua recicla con seminarios a un excelente profesorado eminentemente profesional.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Universidad de Santiago / Santiago de Compostela / **TFNO:** 98 156 53 25 / **www.usc.es/mascomex** / **PROFESORES:** 55 / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.660 horas / 6.900 €

Los alumnos realizan 960 horas de prácticas en destacables empresas (Inditex, Adolfo Domínguez...). Las más de 170 solicitudes de plaza que recibe cada año y sus 17 ediciones ponen de manifiesto su calidad.

3. RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: Columbus IBS / **SEDE:** Zaragoza / 97 622 77 67 / **www.columbusibs.com** / **PROFESORES:** 29 / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.400 horas / 6.000 €

El 65% de sus alumnos son extranjeros, lo que demuestra el reconocimiento internacional del que goza el máster.

4. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **WEB:** www.cesma.es
Su programa, eminentemente práctico, ofrece un módulo de Inglés de Negocios.

5. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Carlos III / **WEB:** www.uc3m.es
Su elevada tasa de éxito y su oferta práctica le llevan a estar reconocido por la Cámara de Comercio de Madrid.