

Inicio del módulo de Marketing Internacional visitando MARTIN CODAX

La visita a Bodegas MARTIN CODAX marcó el inicio del segundo módulo del master, dedicado al Marketing internacional. También fue el comienzo de una serie de seminarios que bajo el título **“Del aula a la empresa”** tratan de aproximar la formación impartida en el master a la realidad empresarial.

“Del aula a la empresa” es una nueva metodología desarrollada por MASCOMEX, que consiste en la impartición de algunas materias en las propias empresas, utilizando como herramienta de trabajo o caso de análisis su propia experiencia internacional, y a los directivos que lo han protagonizado como ponentes.

En esta ocasión los alumnos de MASCOMEX pudieron analizar, dentro de la materia “Dirección Comercial y Plan de Marketing”, uno de los casos de éxito internacional más destacados en el sector del vino, el de la Bodega MARTIN CODAX, cuyo Director General, Juan Vázquez Gancedo, es profesor de esta materia en MASCOMEX desde hace más de 15 años.

Esta materia se impartió en la propia bodega, lo que permitió a los alumnos contextualizar el caso de estudio y comprender mejor el funcionamiento del sector y las estrategias internacionales que sigue la bodega, reuniéndose con diversos directivos de la empresa, que les aportaron una visión más concreta sobre sus distintos ámbitos de actividad.

El seminario se inició con una visita a las instalaciones de la bodega, donde conocieron el proceso de elaboración del vino y realizaron una cata comentada por su enólogo, donde pudieron apreciar las características diferenciadoras de cada uno de sus vinos. A continuación varios directivos del área comercial explicaron a nuestros alumnos las acciones comerciales que la empresa está llevando a cabo: lanzamiento de nuevos productos y marcas, desarrollo de canales de comercialización, programas de comunicación y fidelización en redes sociales, etc. Finalmente, a lo largo de varias sesiones, su Director General fue desgranando el proceso de elaboración de su Plan Estratégico y de su Plan de Marketing Internacional.



Juan Vázquez, Director General, durante una de las clases.



Los directivos de MARTIN CODAX explican a los alumnos del Master las distintas actividades comerciales que desarrolla la empresa.