

## SERVICIOS

## TRANSPORTES

Estación de Autobuses	981 542 416
Tussa	981 568 210
Transporte urbano	901 120 054
Renfe	902 240 202
Aeropuerto	981 547 500
AENA	902 404 704

## PARADAS DE TAXI

Radiotaxi	981 569 292
Praza Roxa (24 horas)	981 595 964
Montero Ríos (24 horas)	981 561 028
Galeras	915 580 173
Polígono de Fontiñas	981 575 959
Avenida de Figueroa	981 585 973
Estación de Autobuses	981 582 450
Estación Ferrocarriil	981 598 488
Castiñeiríño	981 521 300
Aeropuerto de Lavacolla	981 591 575

## AUTOBUSES DE LÍNEA

Castromil	902 292 900
Arriva	902 277 482
Alsa-Enatcar	902 422 242
Freire	981 563 238
La Estradense	986 570 018
Autobuses de Calo	981 548 581
Mosquera	981 587 124

## URGENCIAS

Emerxencias-SOS Galicia	112
-------------------------	-----

## SEGURIDAD COMARCAS

Policia Local de Ames	619 767 575
Policia Local de Arzúa	618 881 487
Policia Local de Melide	610 673 767
Policia Local de Ordes	676 975 533
Policia Local de Oroso	981 691 680
Policia Local de Santiago	981 542 323
Policia Local de Teo	606 984 838
Guardia Civil de Arzúa	981 500 002
Guardia Civil de Boimorto	981 516 212
Guardia Civil de Brión	981 887 011
Guardia Civil de Melide	981 505 007
Guardia Civil de Milladoiro	981 536 405
Guardia Civil de Negreira	981 885 001
Guardia Civil de Ordes	981 680 030
Guardia Civil de Padrón	981 810 091
Guardia Civil de Sta. Comba	981 880 023
Guardia Civil de Sigüeiro	981 691 381

## FARMACIAS DE GUARDIA

## SANTIAGO

## URGENCIAS (9.30 a 22.00 horas)

San Pedro de Mezonzo, 34	981 593 391
Rúa do Toural, 11	981 585 940
Rúa de Madrid, 12	981 583 156
Frei. Rosendo Salvado, 18	981 599 702
Santa Marta de Arriba, 4-6	981 521 064
Castiñeiríño, 12	981 590 397
Porta Faxeira, 1	981 585 802
Restollal, 47	981 599 225
Cantón do Toural, 1	981 585 895
República Arxentina, 43	981 592 172

## SERVICIO NOCTURNO (22 a 9.30 horas)

Toural, 11	981 585 940
Rúa de Madrid, 12	981 583 156
República Arxentina, 43	981 592 172

## COMARCAS

Arzúa Padre Pardo, 34	
Brión Bastavales. Sabaxáns.	
Melide Progreso, 3	
Negreira Avenida de Santiago, 3	
Padrón Camilo José Cela, 28	
Ordes Alfonso Senra, 139	
Santa Comba Lugar da Pereira, s/n	
Teo Lugar de Cacheiras, s/n	

## MIGUEL ÁNGEL OTERO SIMÓN DIRECTOR DEL MÁSTER DE GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

## «Nuestra prioridad deben ser los mercados de países desarrollados»

*Cree que Galicia debe centrarse en países como EE. UU., Canadá o Japón*

## XURXO MELCHOR

SANTIAGO / LA VOZ

Con el consumo interno mermando por la crisis, vender fuera e internacionalizarse, más que una oportunidad, es casi una necesidad de supervivencia para las empresas gallegas y españolas. Hacerlo con éxito no es fácil. Formarse es vital y el máster en dirección y gestión de comercio exterior que se imparte en la Universidad de Santiago es pionero en España. «Damos una formación muy práctica y muy orientada a la empresa con metodología realista y la mayor parte de nuestros profesores son profesionales expertos en su ámbito», explica Miguel Ángel Otero Simón (Lugo, 1962), profesor de la Económicas y Empresariales de la USC y director del máster.

## —¿Internacionalizarse o morir?

—A corto plazo, las perspectivas de crecimiento de España son bastante reducidas. Pasarán décadas hasta que nuestro país tenga una tasa de paro razonable y, en función de esa disminución del desempleo, se produzca un aumento significativo en el consumo. Las empresas tienen que orientarse totalmente hacia el mercado internacional. Incluso las perspectivas de vender en mercados próximos, los de la UE, no son tampoco las más favorables, por lo que exige un esfuerzo muy importante por parte de las empresas para internacionalizarse y eso requiere formación. No solo hay que tener un buen producto, sino la gente capaz de venderlo en todo el mundo.

## —¿Qué necesita saber un gestor de comercio exterior?

—Para empezar, debe de tener



Otero en un aula de la Facultad de Económicas, donde se imparte el máster. MELISSA GÓMEZ

ner aptitudes adecuadas. Todos nuestros alumnos han vivido en el exterior. Luego está el idioma. Tienen que acreditar un nivel adecuado de inglés para que puedan manejar toda la terminología legal y comercial. Con esos mimbres los formamos en todo lo que tiene que ver con el entorno internacional. Desde políticas internacionales, las divisas y la cobertura de riesgos hasta la parte más profesional y técnica. Les enseñamos a analizar e investigar mercados para saber dónde están las oportunidades, a desarrollar planes de marketing internacional, a negociar con los canales de distribución, a adaptar el producto a las necesidades y demandas de cada mercado, a gestionar la logística y las aduanas, medios de pago, cartas de crédito... Impartimos 600 horas presenciales en aula, más allá de lo que el alumno dedica en casa al estudio de los materiales que les suministramos.

## —Es un programa de estudios muy exigente...

—Es que es necesaria mucha formación y por eso muchas empresas fracasan al internacionalizarse. Les ha ido bien vendiendo en mercados próximos, como Portugal, pero una cosa es operar ahí, donde rige la normativa europea y existe el euro y otra ir a Estados Unidos. Ahí las cosas se empiezan a complicar. O hilas muy filo o cometerás errores que cuesten dinero a la empresa y que la pongan incluso en situaciones complicadas.

## —¿Qué sectores tienen más oportunidades de operar en el mercado internacional?

—El sector agroindustrial tiene un gran potencial de desarrollo y es fundamental por su capacidad para generar empleo. Somos el mayor productor de vino y aceite de oliva, pero hay más. Desde la pesca, la conserva o la carne, con un referente como Co-

ren, pero con empresas más pequeñas como Torre de Núñez o Carcosa que se están internacionalizando. También están las mieles, los quesos...

## —¿Cuáles son los países más interesantes para las empresas gallegas?

—Nuestra prioridad deben ser los mercados de países desarrollados, que no se habla mucho de ellos pero que son el principal mercado de consumo. Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y Nueva Zelanda. Todos tienen rentas altas y tasas de consumo muy elevadas que les otorgan la capacidad de adquirir productos de calidad, como los que producimos y cada vez tenemos que producir más. También están los mercados emergentes, pero aquí hay que ser muy cuidadosos. Primero por la volatilidad, que les hace tremendamente peligrosos. Y hay otros que son muy difíciles, como China.

## Raxoi destina 200.000 euros a medio centenar de clubes

SANTIAGO / LA VOZ

El Ayuntamiento destinará este año al fomento del deporte federado en el municipio un total de 200.000 euros. Las subvenciones afectan a 49 clubes e instituciones deportivas.

Las subvenciones van desde 187 euros, la más baja, otorgada a la Escola Deportiva Santiago, a la más elevada de 15.840 euros que recae en el Pío XII Fedesa.

Entre quienes obtienen ayudas está la propia Sociedad Deportiva Compostela, que recibe 8.000 euros. La segunda institución más subvencionada es el Club Deportivo Conxo, que se lleva 11.400 euros.

La relación abarca un amplio espectro de actividades deportivas, que incluyen fútbol, baloncesto, balonmano, atletismo, patinaje, etcétera.

## El registro del Cersia cerrará desde hoy y el PSOE demanda su continuidad

SANTIAGO / LA VOZ

El registro auxiliar municipal del Cersia, en San Lázaro, dejará de funcionar desde hoy. El Concello justifica la medida por la poca actividad que tenía el servicio y por la proximidad de la ventanilla del portal único que tiene la Xunta en la misma zona, por lo que entiende que su cierre permite una mejor reorganización

de los medios municipales sin mermar el servicio a los ciudadanos. De hecho, justifica que al mismo tiempo se refuerza el registro auxiliar de Urbanismo con otra persona para agilizar las necesidades de información de los ciudadanos.

Pero el cierre no ha gustado a la oposición. El PSOE pidió ayer la restitución del servicio y la re-

cuperación del que también existió en su día en el centro socio-cultural de Fontiñas. Según Paco Reyes, con actuaciones como esta el gobierno «alonxa os servizos dos cidadáns». Y afirma que la falta de personal no es justificación cuando el PP está ocupando otras plazas «de forma dixital». Para el socialista «isto é inadmisíbel».