

Iniciando el Proyecto de Internacionalización

Los alumnos de MASCOMEX han iniciado el PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN con unas jornadas de visitas a las empresas colaboradoras con nuestro proyecto, donde sus directivos de las empresas les explicaron las características de la empresa y sus productos, así como sus objetivos de cara a la internacionalización. Este año los proyectos se realizarán para 6 empresas diferentes, todas ellas del sector agroalimentario, en el marco de la colaboración que nuestro master viene realizando con el Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA).

La primera visita se realizó a la sede central que la empresa CAFES CANDELAS tiene en Lugo donde los recibió D. Alejandro Alvarez, Director Financiero, que les explicó el funcionamiento y las claves de éxito de la mayor empresa cafetera de Galicia, que ahora inicia su andadura internacional.



PRESTES
QUESERÍA



La siguiente visita se realizó a la empresa QUESERÍA PRESTES donde fueron acogidos por sus Directores Generales, D. Maiquel Fernández y Dña. Adela Fernández, que les transmitieron su visión sobre esta industria tan arraigada en nuestra tierra y las bondades de este producto artesano.

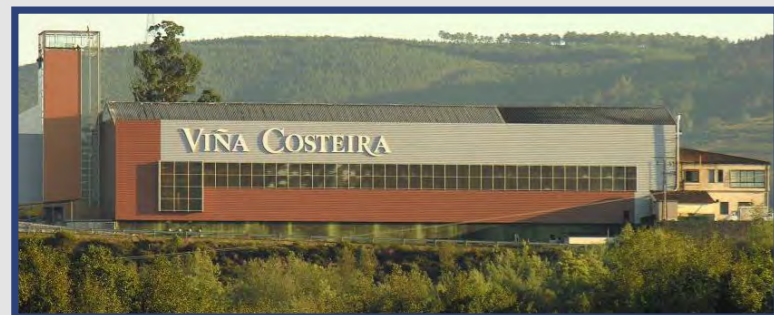
Otra empresa con la que colaborará este año MASCOMEX en la realización de su proyecto de internacionalización es KIWI ATLÁNTICO. Durante la visita a sus instalaciones en Ribadumia D. José Anibal Piñeiro, Responsable de Gestión, y D. Ramón Pesqueira, Director Técnico, les explicaron las potencialidades que tiene el kiwi cultivado en el Norte de España para conquistar los mercados internacionales.

kiwi
atlántico



Iniciando el Proyecto de Internacionalización

VIÑA COSTEIRA será la representante del sector vitivinícola a la que nuestros alumnos le desarrollarán el proyecto de internacionalización. Se trata de la mayor bodega de la D.O. del Ribeiro, donde D. Argimiro Levoso, Gerente de la bodega, junto con D. Ramón Mosquera, Director de Exportación, les explicaron la historia y tradición exportadora de los vinos del Ribeiro, que se remonta a 1492, con el descubrimiento de América por Cristóbal Colón, así como los nuevos productos que han desarrollado para el mercado norteamericano..



PORTOMUIÑOS es una de las pioneras de nuestro país en la ces una empresa pionera en la comercialización de productos derivados de las algas, poniendo en valor uno de los recursos más abundantes en Galicia y altamente valorados en la alta cocina moderna. En la visita D. Antonio Muiños, Director General, y Dña. Bibiana Canoda, Responsable de Exportación, les explicaron las peculiaridades culinarias de estos productos y de la gestión comercial de este producto tan peculiar.

Nuestros alumnos también visitaron las instalaciones en A Coruña de la empresa MIELES ANTA, donde los alumnos tuvieron oportunidad de descubrir el fuerte crecimiento que está experimentando el sector apícola y la potencialidad de su producto para expandirse hacia otros mercados. En la visita los acompañaron D. David Corral, Director General, y D. Pablo Villasenín, Director de Exportación de esta empresa.

