

D | O | C | U | M | E | N | T | O | S

EL MUNDO MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2022

250

MASTERS

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



18^a
EDICIÓN

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2022/2023

Los mejores programas por categorías, cómo elegir el título más adecuado a las expectativas del estudiante, dónde se imparte y cuánto cuesta. Este listado responde a estas cuestiones. Además, expertos del Centro de Estudios Garrigues, CEU San Pablo, la UNED y Sagardoy Business & Law School dan las claves de la excelencia.

VERSIÓN 'ON LINE': www.elmundo.es

250 PROGRAMAS PARA SER EL ASPIRANTE IDEAL

Cuando las empresas buscan al aspirante perfecto exigen talento, pero también habilidades transversales, conocimientos específicos y competencias más allá que las adquiridas durante el grado. En este sentido, una buena formación académica asegura en muchos casos encontrar un buen trabajo y mejorar las condiciones profesionales. Con un máster en el currículum, las opciones se multiplican. Este suplemento, una guía única en la prensa

española, recoge los 250 mejores programas de máster, seleccionados entre más de 1.000 opciones. Esta recopilación es fruto de un pormenorizado estudio de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para este exhaustivo análisis se ha contado con la ayuda y opinión de más de 800 expertos en la materia, personal docente, estudiantes, antiguos alumnos y responsables de las empresas que colaboran con los títulos.

LOS 25 CRITERIOS

DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
- 7. Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
- 8. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

RECURSOS HUMANOS

- 9. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 10. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
- 11. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuen-

te con un apoyo individualizado.

- 12. Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

PLAN DE ESTUDIOS

- 13. Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 14. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.
- 15. Créditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- 16. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

RESULTADOS

- 17. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 18. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
- 19. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe

una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

- 20. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.

21. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster, en los seis meses siguientes a su finalización: Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

22. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.

23. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

MEDIOS MATERIALES *

24. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación.

25. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias		pág. 4
1. Biomedicina Molecular	U. Autónoma Madrid	
2. Biomoléculas y Dinámica Celular	U. Autónoma Madrid	
3. Bioingeniería	IQS - Ramon Llull	
4. Ingeniería Biomédica	U. Politécnica de Madrid	
5. Genética y Biología Celular	UAM - UCM - UAH	

Biociencias		pág. 4
1. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	
3. Biotecnología Biomédica	U. Politécnica Valencia	
4. Biotec. Industrial. y Agroalimentaria	U. de Almería	
5. Biotecnología Reproducción Humana	U. de Valencia	

Ciencias Experimentales y Tecnológicas		pág. 4
1. Química Orgánica	UAM - UCM - USC	
2. Física y Matemáticas	UGR - UCLM	
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	
4. Ingeniería Matemática	U. Complutense	
5. Ciencia y Tecnología Espacial	U. País Vasco	

Ingeniería		pág. 4
1. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	U. Politécnica Madrid	
2. Sistemas del Transporte Aéreo	U. Politécnica Madrid	
3. Control, Automatización y Robótica	U. País Vasco	
4. Sistemas Espaciales	U. Politécnica Madrid	
5. Sistemas Ferroviarios	ICAI - Comillas	

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración		pág. 6
1. Gobierno y Administración Pública	U. Complutense	
2. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	
3. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	
4. Democracia y Gobierno	U. Autónoma Madrid	
5. Análisis Político Aplicado	U. Murcia	

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación		pág. 6
1. Acción Solidaria Internacional	U. Carlos III	
2. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	

3. Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	
4. Estrategias para el Desarrollo	UCM - UPM	
5. Cooperación Internacional	Ito. Ortega y Gasset-UIMP	

Estudios Internacionales		pág. 6
1. Relaciones Internacionales	CEU San Pablo	
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	
3. Relaciones Internacionales	IBEI	
4. UE - China: Cultura y Economía	U. Autónoma Barcelona	
5. Desarrollo Internacional	IBEI	

Familia e Integración		pág. 6
1. Estudios de las Mujeres y de Género	U. Granada	
2. Mediación y Resolución de Conflictos	U. Carlos III	
3. Intervención Violencia contra Mujeres	U. Deusto	
4. Mediación y Gestión de Conflictos	U. Complutense	
5. Desigualdades de Género	U. Jaén	

COMUNICACIÓN

Audiovisual		pág. 6
1. Producción Audiovisual	U. Complutense	
2. Guión de Cine y Televisión	U. Carlos III - ALMA	
3. Guión de Ficción para Cine y TV	U. Pontificia Salamanca	
4. Producción Periodística y Audiovisual	U. Coruña	
5. Gestión de la Industria Cinematográfica	U. Carlos III	

Empresa Informativa		pág. 6
1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	
2. Gestión de Empresas de Comunicación	U. Navarra	
3. Comunicación Corporativa	UC3M - U. Editorial - Cremades	
4. Comunicación Corporativa	U. Pompeu Fabra	
5. Dir. de Com. y Asuntos Públicos	U. Europea	

Información Especializada		pág. 8
1. Comunicación Política	U. Navarra	
2. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III - Condé Nast	
3. Periodismo Avanzado Reporterismo	U. Ramón Llull	
4. Comunicación de Moda y Belleza	U. CEU San Pablo - Telva	
5. Periodismo de Investigación	ESUE - El Mundo	

Periodismo		pág. 8
- El Mundo	U. Editorial - U. CEU SP	
- El País	El País - UAM	

- ABC	ABC - U. Complutense
- Marca	U. Editorial - U. CEU SP
- Radio Nacional de España	RNE - U. Complutense
- Radio Cope	Cope - U. CEU SP
- Periodismo de Televisión	RTVE - U. Rey J. Carlos

Publicidad y Relaciones Públicas		pág. 8
1. Dirección de Comunicación y Publicidad	ESIC	
2. Gestión Publicitaria	U. Complutense	
3. Dirección de Publicidad Integrada	U. Nebrija	
4. Estrategia y Creatividad Publicitarias	Blanquerna - URL	
5. Estrategia y Gestión Creativa de Marca	U. Pompeu Fabra	

DERECHO

Abogacía		pág. 8
1. Acceso a la Abogacía	Garrigues	
2. Acceso a la Abogacía	ESADE - URL	
3. Acceso a la Abogacía	U. Pontificia Comillas	
4. Acceso a la Abogacía	U. Navarra	
5. Abogacía	U. Pompeu Fabra	

Derecho Fiscal y Tributario		pág. 8
1. Tributación	Garrigues	
2. Asesoría Fiscal	U. Navarra	
3. Asesoría y Gestión Tributaria	ESADE - URL	
4. Internac. en Asesoría Fiscal	ISDE	
5. Asesoría Fiscal	U. Deusto	

Derecho Internacional		pág. 8
1. Abogacía Internacional	ISDE	
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	
3. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - URL	
4. International Law Foreigntrade	ISDE	
5. Derechos Fundamentales	U. Carlos III	

Especializados		pág. 8
1. International Sports Law	ISDE	
2. Propiedad Intelectual	U. Alicante	
3. Derecho de las TIC y Redes Sociales	ESADE - URL	
4. Derecho de las Telecomunicaciones	U. Carlos III	
5. Derecho Bancario	CUNEF	

ECONOMÍA

Auditoría		pág. 10
1. Auditoría Financiera y Riesgos	IEB	
2. Contabilidad, Auditoría y Mercados	UAM-UAH-ICJCE	
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	
4. Auditoría	U. Zaragoza	
5. Gestión Financiera y Auditoría	UPF BSM	

Banca y Mercados Financieros		pág. 10
1. Banca y Mercados Financieros	Garrigues	
2. Finance	AFI	
3. Bolsa y Mercados Financieros	IEB	
4. Banca y Mercados Financieros	UC - Banco Santander	
5. Mercados Financieros e Inversiones	Instituto BME	

Finanzas		pág. 10
1. Internacional Finance	IEB	
2. Instituciones y Mercados Financieros	CUNEF	
3. Finanzas	EAE	
4. Finanzas de Empresa	U. Complutense	
5. Economics & Finance	U. Navarra	

EDUCACIÓN

Enseñanza		pág. 10
1. Formación del Profesorado	U. Complutense	
2. Formación del Profesorado	U. San Pablo-CEU	
3. Formación del Profesorado	U. Alcalá	
5. Formación del Profesorado	U. Politécnica Madrid	
3. Formación del Profesorado	U. Ramón Llull	

Especialidades		pág. 12
1. Educación Musical	U. Granada	
2. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	
3. Educación Especial	U. Complutense	
4. Pedagogía Montessori	U. Vic	
5. Psicología de la Educación	UB - UAB - UdG - URL - UVic	

Idiomas		pág. 12
1. Enseñanza del Español	U. Salamanca	
2. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá	
3. Estudios Ingleses Avanzados	USAL - UVA	
4. Enseñanza del Inglés	U. Alcalá	
5. Lingüística Inglesa	U. Complutense	

EMPRESA

Administración y Dirección		pág. 12
1. Management	ESCP Europe - UC3M	
2. Management	U. Carlos III	
3. Dirección de Empresas	IEB	
4. Dir. Comercial y Gestión de Ventas	EAE	
5. Sciences Management	U. Pompeu Fabra	

Comercio Exterior		pág. 12
1. Global Entrepreneurial Management	IQS - U. Ramon Llull	
2. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	
3. Dirección Internacional de Empresas	U. Carlos III	
4. Gestión de Empresas Europeas	U. Deusto	
5. Comercio Exterior	U. Santiago	

Especializados		pág. 14
1. Fashion Business Administration	ISEM - U. Navarra	
2. Dirección de Entidades Deportivas	U. Europea - R. Madrid	
3. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	
4. Gestión Deportiva	UAB - Johan Cruyff I.	
5. Dirección Aeroportuaria	Itaerea Aeronautical	

Logística		pág. 14
1. Logistics and Supply Chain Management	ZGZ Logistics Center	
2. Dirección de Operaciones Logísticas	Fundación Icil	
3. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	
4. Supply Chain Management	La Salle - URL	
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	

Márketing		pág. 14
1. Dirección Márketing y Gestión Comercial	ESIC	
2. Márketing y Gestión Comercial	EAE	
3. Marketing and Digital Media	ESCP Europe	
4. Márketing	U. Carlos III	
5. Márketing Digital	ESIC	

HUMANIDADES

Edición y Traducción		pág. 14
1. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	
2. Comunicación Intercultural	U. Alcalá	
3. Traducción Profesional	U. Granada	
4. Traducción y Mediación Intercultural	U. Salamanca	
5. Interpretación de Conferencias	U. Pontificia Comillas	

Gestión Cultural		pág. 16
1. Gestión Cultural	U. Carlos III	
2. Creación Teatral	U. Carlos III	
3. Empresa e Instituciones Culturales	U. Complutense	
4. Gestión del Patrimonio Cultural	U. Salamanca	
5. Gestión del Patrimonio Artístico	U. Santiago	

Letras		pág. 16
1. Historia del Arte Contemporáneo	UCM - UAM - M. R. Sofía	
2. Hispano-Francés Lengua Francesa Aplicada	UCM - Sorbona	
3. Creación Literaria	UPF BSM	
4. Historia y Ciencias de la Antigüedad	UCM - UAM	
5. Lengua y Literatura Españolas Actuales	U. Carlos III	

Museos y Patrimonio		pág. 16
1. Museos y Patrimonio	U. Complutense	
2. Archivística	U. Carlos III	
3. Arquitectura y Patrimonio Histórico	U. Sevilla	
4. Conservación de Bienes Culturales	U. Politécnica Valencia	
5. Arqueología	U. Granada	

INFORMÁTICA

Especializados		pág. 16
1. Computational Colour	U. Granada	
2. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	
3. Informática Móvil	U. Pontificia Salamanca	
4. Informática Gráfica	U. Rey Juan Carlos	
5. Datos e Ingeniería de Computadores	U. Granada	

Software y seguridad		pág. 20
1. Ingeniería del Software	U. Politécnica Madrid	
2. Consultoría Funcional SAP	La Salle - URL	
3. Ingeniería Web	U. Oviedo	
4. Ingeniería de Sistemas Software	U. Politécnica Valencia	
5. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	

Tecnologías		pág. 20
1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	
3. Ingeniería Informática	U. Carlos III	
4. Internet de las Cosas	U. Complutense	
5. Ingeniería de Computadores y Redes	U. Politécnica Valencia	

Tratamiento de Datos		pág. 20
1. Big Data Analytics	U. Carlos III	
2. Big Data y Business Analytics	ESIC	
3. Ciencia de Datos	Barcelona School Economics	
4. Analítica Web y Big Data	Spain Business School	
5. Data Science	La Salle-U. Ramón Llull	

MEDIO AMBIENTE

Energía		pág. 20
1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	
2. Energías Renovables	EOI	
3. Energías Renovables y M. Ambiente	U. Politécnica Madrid	
4. Electrical Energy	U. Oviedo	
5. Energía Solar	U. Almería	

Gestión Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería Ambiental	U. Santiago	
2. Ingeniería y Gestión del Agua	EOI	
3. Hidráulica Ambiental	UGR- UCO - UMA	
4. Agrobiología Ambiental	UPV/EHU - UPNA	
5. Hidrología y Recursos Hídricos	UAH - URJC	

Impacto Ambiental		pág. 22
1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	
2. Restauración Ecosistemas	UAH-UCM-UPM-URJC	
3. Espacios Naturales Protegidos	UAM-UCM-UAH-FUNGOBE	
4. Química Sostenible	UJI - UPV - UV - UNEX	
5. Ecología	UAM - UCM	

SALUD

Alimentación y Veterinaria		pág. 22
1. Producción y Sanidad Animal	UPM - UCM	
2. Nutrición Humana	U. Granada	
3. Biología y Tecnología de la Reproducción	U. Murcia	
4. Nutrición y Metabolismo (E-MENU)	U. Navarra	
5. Industria Alimentaria	CESIF	

Especializados		pág. 22
1. Inmunología Avanzada	UB - UAB	
2. Neurociencia	U. Autónoma de Madrid	
3. Biología y Clínica del Cáncer	U. Salamanca	
4. Virología	U. Complutense	
5. Medicina Tropical y Salud Internac.	U. Autónoma de Madrid	

Farmacia		pág. 22
1. Investigación e Inn. de Medicamentos	U. Navarra	
2. Descubrimiento de Fármacos	UCM - UAH - CEU	
3. Industria Farmacéutica	CESIF	
4. Uso Racional del Medicamento	U. Valencia	
4. Evaluación y Desarrollo Medicamentos	U. Salamanca	

Odontología		pág. 22
1. Prótesis Bucofacial y Oclusión	U. Complutense	
2. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	
3. Periodoncia	U. Complutense	
4. Periodontology	U. Int. Cataluña	
5. Cirugía Bucal e Implantología	U. Barcelona	

Psicología Clínica		pág. 24
1. Inteligencia Emocional	U. Complutense	
2. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	
3. Psicología General Sanitaria	U. Barcelona	
4. Psicología General Sanitaria	U. Autónoma de Madrid	
5. Psicología General Sanitaria	U. CEU San Pablo	

Salud Pública y Urgencias		pág. 24
1. Medicina de Emergencias	U. Complutense	
2. Salud Pública Europubhealth	UGR- EASP	
3. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. CEU San Pablo	
4. Salud Pública	UPF - UAB	
5. Urgencias, Emergencias y Catástrofes	U. Málaga	

TRABAJO

Recursos Humanos		pág. 24
1. Human Resources Management	U. Carlos III	
2. Recursos Humanos	Garrigues	
3. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	
4. Recursos Humanos y Desarrollo Talento	EAE	
5. Dirección de Personas	U. Navarra	

TURISMO

Dirección y Gestión		pág. 24
1. Tourism Management	U. Gerona	
2. Dirección y Planificación del Turismo	U. Málaga	
3. Hospitality Management	E. U. Sant Pol de Mar	
4. Gestión Turística	U. Islas Baleares	
5. Dirección Internacional del Turismo	U. Rey Juan Carlos	

Especializados		pág. 24
1. Turismo Cultural	U. Gerona	
2. Turismo Electrónico	U. Málaga	
3. Turismo Urbano	U. Santiago	
4. Direcc. y Organiz. Turismo de Eventos	U. Autónoma de Barcelona	
5. Gest. Turística de Recursos Culturales	U. Carlos III	

URBANISMO

Construcción y Edificación		pág. 24
1. Planificación Urbana y Sostenibilidad	U. Politécnica Cataluña	
2. Edificación	U. Politécnica Valencia	
3. Gestión Internac. de Edif. y Construcc.	U. Europea	
4. Gestión en Edificación	U. Politécnica Madrid	
5. Urbanismo y Ordenación del Territorio	U. CEU San Pablo	

Diseño y Arquitectura		pág. 24
1. Collective Housing	U. Politécnica Madrid	
2. Teoría y Diseño Arquitectónico	U. Navarra	
3. Coop. Sustainable Emergency Architecture	U. Int. Cataluña	
4. Conservac. del Patrimonio Arquitectónico	U. Politécnica Valencia	
5. Rehabilitación Arquitectónica	U. Granada	

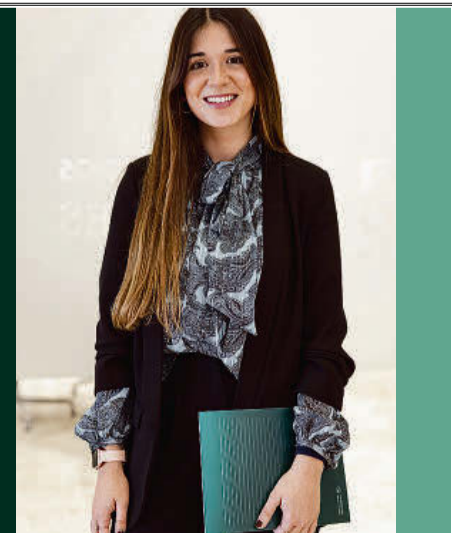
G CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES
Business & Law School

Derecho a la Excelencia
www.centrogarrigues.com

Derecho a formarte con los mejores

Programas reconocidos por
los más prestigiosos rankings

- Grado en Derecho
- Másteres Full Time
- Másteres Executive



ESPECIALIDADES**1. EDUCACIÓN MUSICAL: UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR**

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 607 997 996 / <http://masteres.ugr.es/educacion-musical/> / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.000 euros

El máster cuenta con acuerdos y una presencia estable en Asia: ha participado en la firma de convenios con tres universidades de Tailandia y cuenta con la colaboración de la embajada de España en Bangkok y de la Universidad de Pekín.

2. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 600 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.600 euros

Existe la posibilidad de hacer un doble máster junto con el de Profesorado con la especialidad de Orientación Educativa para poder ejercer como orientador en un centro educativo. El 70% de los alumnos son internacionales.

3. EDUCACIÓN ESPECIAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 946 297 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.735 euros

Adquiere especial relevancia la alta coordinación con las entidades que colaboran en el desarrollo de las prácticas (100 horas) de los estudiantes en diversos colegios y fundaciones de la Comunidad de Madrid.

4. PEDAGOGÍA MONTESSORI

ESC.: U. VIC / www.uvic.cat

Está reconocido y validado por la Asociación Montessori Internacional (AMI) a nivel mundial. Cuenta con un 100% de inserción laboral.

5. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: UB / UAB / UdG / URL / UVic / www.ub.edu
Los estudiantes realizan 350 horas de prácticas en grupos de investigación, centros de educación, servicios psicopedagógicos...

IDIOMAS**1. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA**

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TELÉFONO:** 923 294 500 / <https://musale.usal.es/> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.940 euros

Destaca la larga trayectoria del título (26 ediciones), su programación docente modular, la permanente innovación metodológica y el liderazgo internacional en enseñanza de español. Altamente demandado (más de 10 solicitudes por plaza).

2. FORMAC. PROFESORES ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

ESCUELA: U. Alcalá / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 918 855 399 / <https://mele.web.uah.es/> / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.700 euros

Cuenta con un profesorado de calidad y con gran experiencia. Dispone de una amplia red de centros e instituciones para realizar las prácticas de enseñanza, dentro y fuera de España. El programa es equilibrado e innovador.

3. ESTUDIOS INGLESES AVANZADOS

ESCUELA: USAL - UVA / **SEDE:** Salamanca y Valladolid / **TLF.:** 923 294 500 / <http://masterenglishstudies.eu/> / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 2.200 euros

Este programa permite elegir entre tres itinerarios: Lengua y lingüística, Literatura y Culturas anglo-norteamericanas. El primer semestre se cursa en Salamanca y el segundo, en Valladolid.

4. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ESCUELA: U. Alcalá / www3.uah.es/master_tefl_alcala
Además del profesorado de la UAH, cuenta con docentes de reconocido prestigio de universidades del Reino Unido, España y Canadá.

5. LINGÜÍSTICA INGLESA

ESC.: UCM / www.ucm.es/masterenlinguisticainglesa
La calidad del programa está reconocida tanto por el Vicerrectorado de Calidad como por la Fundación para el Conocimiento Madrid+d.

EMPRESA**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN****1. MANAGEMENT**

ESCUELA: ESCP Europe - UC3M / **SEDE:** Varias / **TLF.:** 911 719 025 / www.escp/mim / **PLAZAS:** 900 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 19.000 euros

En la última clasificación de los mejores Masters in Management, publicado por el diario británico *Financial Times*, ocupó el séptimo puesto a nivel mundial y el primero de España. *The Economist* también lo colocó en el séptimo lugar.

2. MANAGEMENT

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 248 228 / www.uc3m.es/master/management / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / 9.000 euros

Con más de un 65% de estudiantes extranjeros provenientes de 15 países diferentes, el máster es de un carácter marcadamente internacional. Está muy bien valorado en los rankings internacionales.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 240 615 / www.ieb.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

Ofrece la posibilidad de cursar una estancia académica internacional en The Chinese University of Hong Kong, que proporciona un enfoque global y la posibilidad de adquirir un doble título.

4. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE Business School / www.eae.es

Los alumnos tienen la opción de participar en un residencial durante dos semanas en universidades *partners* referentes en el mundo.

5. SCIENCE IN MANAGEMENT

ESC.: U. Pompeu Fabra / www.upf.edu

El programa, que se imparte íntegramente en inglés, forma parte de la red internacional QTEM y está acreditado por AMBA.

COMERCIO EXTERIOR**1. GLOBAL ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT**

ESCUELA: IQS - U. Ramon Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 672 000 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 38.000 dólares

Este programa se imparte junto a la Fu Jen University (Taipei, Taiwan) y la University of San Francisco (San Francisco, USA). Los alumnos estudian y trabajan durante 12 meses seguidos en estas tres localizaciones. La inserción laboral es del 100%.

2. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Varias / **TELÉFONO:** 917 444 040 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 30-40 en cada campus / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 16.900 euros

Es un máster de gran calidad reconocido por las más importantes instituciones acreditadoras del mundo. Dispone de la certificación EPAS, de la European Foundation for Management Development.

3. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

ESCUELA: UC3M / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 882 / www.uc3m.es/madi / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Acreditado con la AACSB, la colaboración con la Universidad de John Hopkins permite a los estudiantes iniciarse en tareas de consultoría para empresas del parque científico de la UC3M.

4. GESTIÓN EMPRESAS EUROPEAS

ESCUELA: U. Deusto / www.deusto.es

Destaca la alta empleabilidad nacional e internacional de sus egresados y el perfil internacional del programa. Oferta 60 plazas.

5. COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.mascomex.es

Es centro acreditado como preparador y organizador del *Business English Certificate*, título que concede la Universidad de Cambridge.



Especialízate con los mejores

Másteres Financieros

- ✓ International Finance
- ✓ Bolsa y Mercados Financieros
- ✓ Auditoría y Riesgos Financieros
- ✓ MBA con especialización en Finanzas
- ✓ Corporate Finance y Banca de Inversión

Másteres Jurídicos

- ✓ Máster de Acceso a la Abogacía
- + Derecho en Mercados Financieros
- + Derecho Regulatorio de Seguros
- + Derecho Penal Económico
- + Innovación Digital
- + Compliance

Acuerdos internacionales con:

Top 5
en el RANKING
EL MUNDO
2021

★ PREMIO ★
Rankia
2021
"Mejor máster
de finanzas"

★ PREMIO ★
**Innovación
elEconomista**
2021

¡Infórmate!
últimas plazas

www.ieb.es

posgrado@ieb.es

☎ 91 524 06 15

☎ 608 39 32 33